





mabeltv

**Analyse collaborative
des plateformes Twitter et Facebook**
par Maud Béland, blogueuse chez mabeltv.com

Statistiques d'utilisation des services Twitter et Facebook

Statistiques d'utilisation des services Twitter et Facebook		
Caractéristiques		
Utilisateurs actifs (mensuels et quotidiens)	<ul style="list-style-type: none">• Utilisateurs actifs mensuels : 336 millions,• Utilisateurs actifs quotidiens (DAU) : environ 100 millions. <p>(1)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Utilisateurs actifs mensuels : 2,2 milliards.• Utilisateurs actifs quotidiens (DAU, Q1 2018) : 1,45 milliard. <p>(2)</p>
Statistiques permettant de comprendre l'utilisation du service	Statistiques d'utilisation de Twitter : <ul style="list-style-type: none">• Les tweets contenant une photo sont deux fois plus partagés que la moyenne.• 500 millions de tweets sont envoyés chaque jour.	Statistiques d'utilisation de Facebook : <ul style="list-style-type: none">• 40% du temps passé sur Facebook se fait sur le fil d'actualité).• 46% des membres se rendent sur Facebook pendant leur shopping. 47% pendant qu'ils préparent à manger. 48% pendant le sport.

	<ul style="list-style-type: none"> • L'utilisateur passe en moyenne 170 minutes par mois sur Twitter. • 20 millions de « faux comptes » sur le réseau social. • \$200 000 : c'est le prix d'un Trending Topic sponsorisé (worldwide) durant 24h. • 80% des membres utilisent leur mobile pour accéder à Twitter. • 208, c'est le nombre moyen de followers d'un compte Twitter. • 1 million de sites intègrent des tweets. • 44% des utilisateurs n'ont jamais tweeté. <p style="text-align: right;">(4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'utilisateur passe en moyenne 6h45 par mois sur Facebook. • 76 millions de « faux comptes » sur le réseau social. • 70% des pages de marques sont inactives (moins d'un post par mois). • L'utilisateur aime 89 pages en moyenne. • Au réveil, 48% des 18-34 se connectent sur Facebook. • Chaque mois, 250 millions de personnes jouent sur Facebook. • Nombre d'amis moyen dans le monde : 338. <p style="text-align: right;">(5)</p>
<p>Groupes</p>	<p>Twitter n'offre pas la possibilité de développer des communautés réunies autour de groupes. Ce qui explique, selon moi, pourquoi il est plus difficile d'avoir un sentiment de communauté sur Twitter.</p>	<p>Facebook offre la possibilité aux utilisateurs de créer ou de suivre et de participer à des groupes privés ou publics.</p> <p>Personnellement, je trouve que les groupes offrent une valeur ajoutée à l'expérience utilisateur de Facebook.</p> <p>Voici quelques statistiques qui prouvent l'engouement pour les groupes Facebook :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus d'un milliard d'utilisateurs de Facebook utilisent les Groupes chaque mois.

		<ul style="list-style-type: none"> • 65% des utilisateurs actifs de Facebook en Europe utilisent les Groupes tous les mois. • Plus de 700 millions de personnes utilisent les Événements de Facebook chaque mois. • Il y a eu plus de 130 millions d'événements organisés sur Facebook en 2016, dont 38 millions via des pages. <p style="text-align: right;">(3)</p>
<p>L'utilisation de Twitter et Facebook pour s'informer au Québec</p>	<p>En 2017, Facebook est le réseau social le plus utilisé par les adultes québécois pour accéder à de l'information journalistique ou à des nouvelles sur une base hebdomadaire (39 %), suivi loin derrière par YouTube (15 %), Google + (12 %) et Twitter (7 %). (4) (5)</p>	